



## COMUNICADO DE PRENSA

22 de abril de 2020.

- Se reúne de manera virtual grupo COVID-19 con el Consejo Nacional Empresarial Turístico.
- Informan sobre las pérdidas que se han generado en este sector advirtiendo además sobre el mayor daño económico en la historia.

Los Senadores y Senadoras integrantes del Grupo de Trabajo que se conformó con la autorización del Pleno para el seguimiento del Covid19, **Alejandra Reynoso Sánchez y Roberto Moya Clemente (PAN)**, **Nuvia Mayorga Delgado (PRI)**, **José Ramón Enríquez Herrera (MC)** y **Miguel Ángel Mancera Espinosa (PRD)**, además de contar con la presencia del **Sen. Dante Delgado** (Coordinador del Grupo Parlamentario de Movimiento Ciudadano) y del **Sen. Antonio García Conejo** (Presidente de la Comisión de Turismo) realizamos el día de hoy, de manera virtual, una reunión de trabajo con el **Consejo Nacional Empresarial Turístico**.

Durante la reunión se tuvo la oportunidad de intercambiar información muy relevante con el Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), **Mtro. Braulio Arsuaga Losada**, así como **Lic. Luis Noriega Benet**, Presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO), **Lic. Francisco Fernández Alonso**, Presidente de Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), **Mtro. Luis Barrios Sánchez**, Presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) y el Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur), **Dr. Francisco Madrid Flores**.

Los principales puntos a destacar son:

1. En tan sólo tres meses (marzo, abril y mayo) esta industria alcanzará una **pérdida de 500 mil millones** de pesos; como referencia durante la crisis de influenza AH1N1 la afectación sólo fue de un mes.
2. De no tomarse medidas necesarias para poder contener las pérdidas, además de implementarse medidas estratégicas para la recuperación se corre el riesgo de que **aerolíneas nacionales** se vean en la necesidad de **salir de operación**. Vale la pena recordar que fue desaparecido el Consejo de Promoción Turística de México y el Consejo de Diplomacia Turística tampoco cuenta con los recursos.
3. El empleo que el Turismo genera en nuestro país es de 4 millones de personas en este sector, de los cuales el **25%** (1 millón) son **jóvenes**, el **57%** (2 millones 280 mil) son **mujeres**, muchas de ellas cabeza de familias.
4. El **93%** de las empresas turísticas son **microempresas**, es decir, con menos de 10 personas empleadas en ellas.

Por lo expuesto, insistimos en la necesidad de que el titular del poder ejecutivo, en uso de sus facultades constitucionales, convoque a la sociedad, a los sectores público, social y privado y a los gobiernos de las entidades federativas, a la construcción de un **Acuerdo Nacional para enfrentar la urgencia sanitaria y económica** que vive el país, hoy mas que nunca se ocupan de **mecanismos e instrumentos para consolidar un auténtico plan de emergencia y recuperación económica** en apoyo de los sectores social y privado para enfrentar la crisis.